

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

07. 12. 2018

2375518

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

AB	Nr	Podpis	zat.	OS
FN	GN	KT	QR	PR
PZON	WS	PCPR	PINB	ZDP

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Leszczyńskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie z zakresu Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Organizacja widowiska historycznego „Bitwa pod Wiatrakami”.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	6 grudnia 2018 r.	Data zakończenia	31 grudnia 2018 r.

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Fundacja "Ratujmy Zabytki Drewniane" numer KRS: 0000526096 kod pocztowy: 64-100 miejscowość: Leszno ulica: Dekana 8	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	nr telefonu: 601567032 adres email: jardi1@wp.pl adres strony internetowej: www.zabytkowe-wiatraki.pl nr konta: 29 1610 1045 2008 0090 7572 0001 SGB Bank S.A. oddział w Lesznie osoby do reprezentacji: Jarosław Jankowski

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie obejmuje organizację oraz promocję widowiska historycznego „Bitwa pod wiatrakami” z dnia 11.01.1919. Celem organizacji zadania jest popularyzacja Powstania Wielkopolskiego, poprzez organizację rekonstrukcji bitwy. Udział w rekonstrukcji wezmą zaproszone grupy rekonstrukcyjne z całego kraju oraz zagranicy. Wydarzenie skierowane jest dla wszystkich mieszkańców Powiatu Leszczyńskiego i udział w nim jest bezpłatny. Widowisko historycznie zostanie zorganizowane na terenie Muzeum Młynarstwa i Rolnictwa w Osiecznej w dniu 26.12.2018 roku, w godzinach od 14.00 do 17.00. Popularyzacja wiedzy historycznej na temat Powstania Wielkopolskiego, wśród mieszkańców regionu, a zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży oraz promocja regionu poprzez formę widowiska historycznego. Organizacja widowiska kreuje również lokalny patriotyzm oraz podnosi świadomość historyczną mieszkańców. Adresatami zadania są wszyscy zainteresowani tematyką, niezależnie od wieku. Dlatego też w minionych latach rekonstrukcję „Bitwy pod wiatrakami” oglądało kilka tysięcy ludzi, wśród których odnaleźć można było przedstawicieli różnych grup wiekowych. Podczas trwania widowiska na terenie muzeum zostanie rozdanych 1000 porcji grochówki oraz zostaną zorganizowane dioramy: Polowa Poczta Powstańcza, Szpital polowy z pełnym wyposażeniem z 1919 roku, Punkt wydawania chleba dla Polaków jak również stoiska z wystawą epokowej broni.
Wykaz kosztów:
1. Wydruk materiałów reklamowych, w tym: - wykonanie profesjonalnego projektu plakatu oraz wydruk 1000 sztuk w formatach A3, B1, B2. - wydrukowanie 5000 sztuk ulotek, w których znajdzie się opis „Bitwy pod wiatrakami” z dnia 11.01.1919, ulotki zostaną nieodpłatnie rozdane podczas trwania imprezy,

- wydruk banerów reklamowych informujących o wydarzeniu, w tym wydruk banerów na przyczepę reklamową.
2. Zakup rozetek powstańczych.
- zakup 1000 sztuk rozetek powstańczych, które zostaną nieodpłatnie rozdane podczas trwania imprezy.
3. Reklama w mediach oraz zdobycie patronatu medialnego.
- organizatorzy przewidują wykupienie płatnej reklamy w lokalnych mediach (prasa, radio, portale internetowe),
  - organizatorzy zapewnią patronat medialny.
4. Zakupienie materiałów do scenografii, w tym:
- zakupienie żerdzi sosnowych, z których zostaną wykonane barykady,
  - zakupienie worków jutowych w ilości 100 sztuk,
  - zakupienie trocin, którymi wypełnione zostaną worki jutowe,
  - zakupienie drutu kolczastego,
  - zakupienie gwoździ, wkrętów itp.
  - zakupienie materiałów do zabezpieczenia terenu na którym będzie się odbywać widowisko.
5. Wynajęcie grup rekonstrukcyjnych.
- opłacenie wynajętego sprzętu, broni i innych rekwizytów wykorzystanych podczas inscenizacji,
  - wynajęcie mundurów powstańczych oraz ubrań ludności cywilnej z roku 1919,
  - opłacenie kosztów przyjazdu grup rekonstrukcyjnych,
  - wypłacenie „żołdu” każdemu rekonstruktorowi,
  - zapewnienie bazy noclegowej rekonstruktorom przybywającym z najdalszych zakątków kraju,
  - poczęstunek dla wszystkich osób zaangażowanych w rekonstrukcję w dniu imprezy,
  - materiały pirotechniczne.
6. Montaż scenografii.
- wykonanie zasieków z zakupionych materiałów,
  - wypełnienie 100 worków jutowych trocinami oraz ich powiązanie,
  - rozstawienie scenografii na terenie Muzeum Młynarstwa i Rolnictwa w Osiecznej,
  - zabezpieczenie terenu, które umożliwi bezpieczne oglądanie widowiska.
7. Pokaz fajerwerków.
- opłacenie profesjonalnego pokazu fajerwerków.
8. Prace porządkowe.
- rozebranie scenografii,
  - sprzątnięcie terenu.

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zorganizowanie kolejnej edycji Widowiska historycznego „Bitwa pod wiatrakami”, która jest odzwierciedleniem wydarzeń z dnia 11.01.1919 roku na terenie Muzeum Młynarstwa i Rolnictwa w Osiecznej przy wynajęciu grup rekonstrukcyjnych. Zorganizowane wydarzenie przyczyni się do popularyzacji wiedzy historycznej na temat Powstania Wielkopolskiego, wśród mieszkańców regionu, a zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży oraz promocją regionu poprzez formę widowiska historycznego. Organizacja widowiska kreuje również lokalny patriotyzm oraz podnosi świadomość historyczną mieszkańców. Adresatami zadania są wszyscy zainteresowani tematyką, niezależnie od wieku. Dlatego też w minionych latach rekonstrukcję „Bitwy pod wiatrakami” oglądało kilka tysięcy ludzi, wśród których odnaleźć można było przedstawicieli różnych grup wiekowych.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Wydruk materiałów promocyjnych.	1.800.00	1600.00	200.00
2.	Ubezpieczenie imprezy	300.00	200.00	100.00
3.	Ochrona medyczna	300.00	200.00	100.00
	<b>Koszty ogółem:</b>	2.400.00	2.000.00	400.00

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.
- 6) pozostałe koszty nie wpisane w kosztorysie, finansowane z UMiG Osieczna i Wielkopolski Urząd Marszałkowski w Poznaniu.

FUNDACJA  
„RATUJMY ZABYTKI DREWNIANE”

*Jarosław Ankwowski*  
PREZES Zarządu

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)

FUNDACJA  
„RATUJMY ZABYTKI DREWNIANE”  
SIEDZIBA FUNDACJI  
ul. Dekana 8, 64-100 Leszno  
tel./fax 65 526 62 50, 601 56 70 32  
NIP 6972313422, REGON 302844365  
KRS 0000526096

Data 06.12.2018 r.

### Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.